



## DIRECTORS' REPORT

The directors of your company are pleased to present the 30<sup>th</sup> Annual Report along with the audited financial statements of the Company for the year ended 30<sup>th</sup> June 2021:

### PRINCIPAL ACTIVITIES:

The Company is principally engaged in the manufacturing and sale of Three Wheelers including Auto Rickshaws, Tractor Wheel Rims and Home Appliances during the financial year 2020-21.

The Company also commenced trial operation of passenger cars and off-road vehicles during last quarter of current financial year under brand "BAIC". The commercial production of off-road vehicle has started during the period subsequent to the year under review.

During the year, the Company has signed a vehicle assembly and technical cooperation agreement with a renowned Chinese Company, M/S Great Wall Motors Company Limited (GWM) for the manufacturing of passenger and commercial vehicles under brand "HAVAL" which is well known in Global Market. Ministry of Industries and Production Government of Pakistan has awarded us Greenfield Status by adding GWM as second principal of our Company.

The vehicles imported in CBU form, under "HAVAL" brand, have been introduced for test marketing subsequent to the period under review. The response from the market is encouraging so far.

### BUSINESS OVERVIEW:

Auto sector has performed well during the year and shown an overall growth of 41% despite of the sluggish economic activities, constant fluctuation in Pak Rupee value against foreign currencies and adverse effects of different waves of COVID-19 pandemic. The new entrants are also contributing significantly in the revival of automobile sector by offering new categories of vehicles. The recovery of this sector is playing a pivotal role in the development of economy and creation of new employment opportunities in the country.

Government's relief package and provision of financial support to the industrial sector by State Bank of Pakistan, has further strengthened the revival of economic activities in the country.

During the current financial year, the growth in production and sale was recorded in respect of cars as 60.93% and 56.74%, tractors 55.64% and 55.59%, two/three wheelers 38.82% and 38.97% respectively. (Source: Pakistan Automotive Manufacturers Association)

During the financial year, the Company has faced lot of challenges specifically the sudden shortage and rise in prices of sheet metal in local as well as in international markets which adversely affected the supply chain of sheet metal parts and substantially surged the input cost of production of company's products.

The Company has to increase the prices of its products to some extent to pass on the effect of rise in material costs to the consumers.

Despite of increased prices of products, the Company has shown a rise in production and sale of three wheelers as 29.00% & 27.63% and for tractor wheel rims as 41.63% & 42.10% respectively compared to the corresponding period of last year.

### FINANCIAL PERFORMANCE OF THE COMPANY:

Summary of financial results is given below:

#### FINANCIAL RESULTS:

	2021 (Rupees)	2020 (Rupees)
Net Sales	4,033,601,008	2,891,754,502
Gross Profit	366,723,669	293,014,141
Operating Profit	125,665,610	104,835,195
Profit before Tax	104,480,003	40,773,628
Profit after Tax	75,795,332	27,633,547
Earnings Per Share	1.63	Restated 0.70



## APPROPRIATIONS:

### Bonus Shares and Cash Dividend:

The Board of Directors, at their meeting held on September 24, 2021 has recommended issuance of 30% (2020:30%) bonus shares i.e. 30 ordinary shares for every 100 ordinary shares subject to the approval of shareholders in the forthcoming 30<sup>th</sup> Annual General Meeting of the Company.

However, no Cash Dividend has been recommended keeping in view the requirements of funds for the manufacturing/assembly of four wheeler vehicles.

The detail of appropriation is given below:

	2021 (Rupees)	2020 (Rupees)
Profit after taxation	75,795,322	27,633,547
Other comprehensive income/(loss) for the year	(4,902,659)	(2,787,874)
Un appropriated Profit brought forward	<u>746,583,970</u>	<u>829,038,827</u>
Profit available for appropriation	<u>817,476,633</u>	<u>853,884,500</u>
<b>Appropriations:</b>		
Reserve for issuance of Bonus shares @ 30% (2020: 30%)	139,490,690	107,300,530
Un appropriated profit carried forward	<u>677,985,943</u>	<u>746,583,970</u>

### Sales Revenue:

The overall net sales revenue of the Company has increased by 39.49% from Rupees 2,891.75 million to Rupees 4,033.60 million, highest ever sales revenue during the period under review.

**Segment wise:** The net sale of Three Wheelers has increased from Rupees 2,404.97 million to Rupees 3,286.43 million reflecting an increase of 36.65%. The net sale of automotive parts has inclined by 51.52 % from Rupees 476.00 million to Rupees 721.23 million. The net sales of home appliances has decreased from Rupees 4.41 million to Rupees 3.66 million. The net sales of four wheelers has increased from Rupees 6.38 million to Rupees 22.28 million compared with the corresponding period of last year.

The sale of Three Wheelers also includes an export sale of Auto Rickshaw of Rupees 66.24 million showing an increase of 119.05% as compared to the last financial year export of Rupees 30.24 million. During the year, Company exported Auto Rickshaws to Afghanistan, Ethiopia, Kenya, Senegal, Tanzania and Japan.

The automobile sector is on revival path and its performance is encouraging for the existing as well as new entrants of automobile manufacturing.

The Company sold 15,665 units of Three Wheelers as compared to 12,274 units sold in the last financial year.

During the period, the production of tractors has increased by 55.64% (source: Pakistan Automotive Manufacturers Association), therefore, demand of tractor wheel rims from the tractor assemblers has surged during the year as compared to the previous financial year.

The sale of home appliances has decreased due to their lower demand in the market.

### Gross Profit:

Company's gross profit has increased from Rupees 293.01 million to Rupees 366.72 million showing an increase of Rupees 73.71 million compared with the corresponding period of last year, whereas, the gross profit ratio has declined from 10.13% to 9.09%.

During the year, the input cost has increased substantially due to the exorbitant rise in prices of iron sheet in the local as well as in international markets. Further escalation in input costs has occurred on account of sea freight rates. However, the Company has to pass on the effect of increase in input cost to some extent to the customers in order to minimize the adverse effect of cost escalation.

### Finance Cost:

Finance cost has decreased from Rs 64.06 million to Rs. 21.19 million showing a decline of Rs. 42.88 million compared with the corresponding period of last year. The decrease is mainly due to the lower usage of banking facilities and a reduction in profit rates on loans by State Bank of Pakistan to support the industrial sector.



## Profit Before Taxation:

Company's profit before taxation has increased from Rupees 40.77 million to Rupees 104.48 million showing a surge of Rupees 63.71 million compared with the corresponding period of last year.

## Earnings Per Share:

The Earnings per share of the Company has increased from Rs. 0.70 (restated) to Rs. 1.63 as compared to corresponding period of last year showing an increase in profits available for distribution to the shareholders.

## Production:

During the year, the company produced 15,806 units of Three Wheelers reflecting an increase of 29% compared with 12,253 units produced during the corresponding period of last year. The plant capacity utilization during the year was 79.03%.

Whereas the production of tractor wheel rim was 97,066 compared with 68,533 during the same corresponding period of last year showing an increase of 41.63%.

## RISKS AND UNCERTAINTIES:

### Risks:

The company is exposed to a large number of internal and external risks. Risk is the chance of happening of an event that can prevent the company from achieving its objectives.

All Risks cannot be eliminated, these can be managed, mitigated and transferred to third party.

The board of directors has overall responsibility to establish and oversee the Company's Risk Management framework.

The board has established Risk Management Policies for the governance of risks and determination of company's level of risk tolerance. The board reviews annually to ensure that the management has maintained a sound system of risk identification, risk management and related internal controls to safeguard the assets, resources, reputation and interest of the company and shareholders. The system is subject to continuous

monitoring for its further improvement.

The policies on Risk Management and Internal Control containing complete detail of framework have been placed on Company's website.

The following are some of principal risks being faced by the company:

### Market Penetration of new products:

The Company has introduced passenger cars and off-road vehicles in the market subsequent to the period under review under the brands "BAIC" and "HAVAL". This is a new segment of market for the Company and it has to face various challenges for penetration in the market.

The Company has established a solid dealership network throughout the country for the marketing, sale and after sale service of its products and this network will continuously expand in accordance with the availability of products either through own production or import of CBU. The Company is receiving inquiries on daily basis from the prospective buyers of the passenger cars and off-road vehicles and interested parties for the dealership.

The Company is also using social media for the promotion of these vehicles which has been proved to be an effective platform for the general customers.

A marketing plan has been finalized and is being implemented gradually which will help and make easy to penetrate in the market.

### Branding of Passenger Cars and Off- Road Vehicles:

The brands "BAIC" and "HAVAL" are well known in the International Market. However, the brands are new for the Pakistani markets.

The Company has started its brand awareness campaign on social media which is effective. Alongside, the company has also imported some units of these vehicles which are being tested on local Roads and weather conditions. The results so far are encouraging. Therefore, the Company is optimistic about the quality of the vehicles and hopefully these vehicles will make their place in the market easily within a short span of time.



## Availability and Prices of Raw Material:

The production of tractor wheel rims and sheet metal components of Three Wheelers is dependent on the availability of steel, any hurdle in availability and volatility of its prices may adversely affect the production, input cost and supply of tractor wheel rims and sheet metal components of three wheelers.

Further any failure or hurdle in supply of critical parts of three wheelers, which are procured from single source, may disturb the production of these products. To avoid such kind of situation, company carries higher level of stocks of those parts and continuously monitor the supply chain and keeps close contact with the supplier to solve any issue at an early stage.

## Currency Devaluation:

Pak Rupee is not stable against foreign currencies. Material devaluation of Pak Rupee, if any, may deteriorate the profitability of the Company and adversely affect the sales volume. The company has a planning of availing the hedging and forward cover booking of foreign currency facility upon its availability (if it is feasible).

## Economic, Political and Law & Order conditions:

Overall stable economic, political, law & order conditions in the country have a significant influence on the company's success. Any instability may have adverse effects on the Company's revenue and profitability.

## General Market Conditions:

The product range of the company is very successful and contributes to it in advantageous position compared with the competitors. Any aggressive pricing policy, introduction of new products and aggressive change in after sales policy by competitors may result in lower revenue, lower profitability or lower market share of the company.

The company carries out continuous monitoring of competitors in order to recognize these risks at an early stage. Depending on the situation, product-specific and possible regionally different measures are taken to support the weaker markets.

## Regulatory and Taxation Policy:

The automotive industry is subject to various governmental regulations. Any adverse and sudden change in the Governments' taxation and regulatory policy may have considerable impact on the company's future business.

## Sudden break down of Plant & Equipment:

Any sudden break down of manufacturing plant and equipment may lead to stoppage of production and can create a risk in achieving the desired business targets. In order to secure and enhance the long term future viability of production facilities, the equipment is continually maintained and modernized.

The natural disasters are out of control of the company. However, the company takes appropriate precautionary measures, as far as possible, and also arrange insurance policies.

## Financial Risks:

The Company is also exposed to various financial risks which have been stated in note 40 to the audited financial statements.

## Warranty cases:

Warranty cases could arise if the quality of the products does not meet the requirements and regulations are not complied with or support is not provided in the required form in connection with product problems and product care. Possible claims with such risks are examined and if necessary appropriate measures are taken for the affected products. The company works continuously to maintain the product quality at required level to supply the best possible products to the customers.

## Uncertainties:

- Volatility in prices of raw materials.
- Government's new taxation and regulatory policies.
- Pak Rupee parity against foreign currencies.
- Law and order situation in the country.
- Supply of electricity to the industry.
- Political and economic stability.
- Inflation Rate.
- Borrowing cost.



## MATERIAL CHANGES:

No material changes or commitments affecting the financial position of the company have taken place between the end of the financial year and the date of the Report except as disclosed in the Directors' Report and financial statements.

## FUTURE OUTLOOK:

COVID-19 is adversely affecting the businesses and lives of people continuously. Although the people are being vaccinated on a fast track throughout the world but unfortunately it is still out of control.

The Company is following SOP's strictly and ensuring that all of its employees are vaccinated in order to build a healthier working environment. It would be a great challenge for the Company to work under the prevailing conditions and to achieve its business targets.

Under the circumstances, the Government's efforts to support the industrial sector as well as remedial measures taken for the control of this pandemic, are appreciable.

The revival mode of auto sector is encouraging and it is hoped that this growing momentum will also continue in future.

Pak Rupee is struggling for its stability against foreign currencies. Any further depreciation of Pak Rupee may have adverse effects on Company's profitability and sales volume.

## Four Wheeler Vehicles:

The Company has successfully commenced the commercial production of Jeep BJ-40L, Off-Road vehicle, in August, 2021 under brand "BAIC". The Company is gradually increasing its production keeping in view the supply chain of the CKD components which are to be imported from China. Presently the Supply Chain is completely disturbed and shipment time has increased substantially due to heavy backlog of pending shipments on account of COVID-19.

The Company expects an easy penetration of this product into the local market because of its sturdiness, elegant design and exclusive features.

Initially 3S dealership network has been established in some major cities of Pakistan for the provision of sales, after-sales service and spares of these BAIC vehicles.

The commencement of this business shall substantially contribute in increasing the sale and profitability of the Company in future.

In addition to above, the Company has also started import and sale of Completely Built Up Units (CBU) of passenger vehicles under brand "HAVAL" which shall also contribute substantially in increasing the Company's Sales and profitability during the year to come.

## Three Wheeler Vehicles:

The Company is looking for the consistency in the growing trend of Three Wheeler Vehicles in the next financial year. However, constant depreciation of Pak Rupee against foreign currencies may adversely affect the sales volume and profitability of the Company.

The Company is also expecting manufacturing and sale of EV Three Wheeler during the period to come but due to higher price and lack of charging station, the volume of these vehicles may be at lowest scale.

The Company will continue its policy of Research and Development to innovate new products as well as to improve the quality of existing products to remain ahead of the competition.

Looking forward, your Company expects a substantial revenue and profitability from this segment of business, **IN SHA ALLAH.**

## Automotive Parts:

The Government's support to agriculture sector has resulted in growth of this sector due to which the demand of agricultural inputs like tractors, has increased substantially. The tractor industry is performing well and it is hoped that this growing trend will continue in future period as well. The increase in production of tractors will also increase the demand of company's tractor wheel rims and make contribution in increasing the sales and profitability of the company.



## Exports:

Export of three wheeler has a great significance for Pakistan where earning of every Dollar is pivotal for the stability and progress of the country. The Company is focusing on the increase in export of Three Wheelers and is continuously receiving inquiries from different countries, out of which some are being culminated into orders. The Company expects a rise in export orders in the next year.

## BUSINESS EXPANSION:

### Manufacturing of Vehicles under brand "BAIC":

During the current financial year, the Company completed its project of four wheeler for the manufacturing /assembly of passenger cars and off-road vehicles in a technical collaboration with a renowned Chinese Automobile manufacturer, BAIC International Development Company Limited, under the brand "BAIC".

The Company commenced trial production of passenger cars and off-road vehicles during last quarter of current financial. The commercial production of off-road vehicle has also started during the period subsequent to the year under review.

### Manufacturing of Vehicles under brand "HAVAL":

During the year, the Company has also signed a vehicle assembly and technical cooperation agreement with a renowned Chinese Company, M/S Great Wall Motors Company Limited (GWM) for the manufacturing of passenger and commercial vehicles under brand "HAVAL" which is well known in Global Market. Ministry of Industries and Production of Government of Pakistan has awarded Greenfield Status by adding GWM as second principal of our Company.

The Company Expects to commence commercial production of these vehicles upto June 30, 2022.

The principle risks associated with this business are given below:

- Any adverse change in regulatory policies.
- Product acceptability by the customers.
- Devaluation of Pak Rupee.
- Large number of competitors.

- Any adverse change in rate of bank borrowing.
- Higher inflation rate.
- Availability of energy and its rising cost.

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY:

Corporate Social Responsibility is the continuing commitment by business to behave ethically and contribute to economic development while improving the quality of life of the workforce and their families as well as of the local community and society at large. During the year, the company carried out the following activities under CSR:

### Health:

In order to protect the employees from the pandemic COVID-19, the Company has formed SOP's and is taking all possible measures including wearing of masks, increased facilities for washing hands, provision of sanitizers, walk-through gate with chlorine spray and maintaining a social distance. The Company has also formed a committee of employees who are continuously ensuring the compliance of SOP's of the Company.

The Company is also helping its employees for their vaccination and to date majority of employees are vaccinated which has resulted in a healthier working environment.

Company made contribution of Rs. 358,500/- to various hospitals that provide free of cost medical facilities to the poor or deserving people of the society.

### Education:

Company donated a sum of Rs. 250,000/- to the institutions which are not only looking after the poor children but are also providing them education free of cost.

### Financial Assistance:

Company spent Rs. 510,000/- on the welfare of deceased's workers families to meet their household and children's education expenses.

### Hajj Sponsorship:

Every year the Company sends its 2 or 3 employees for



performing Hajj which gives them spiritual satisfaction. Unfortunately, this year the Company could not send any employee to perform Hajj due to COVID-19.

#### Employment of Disabled persons:

Company creates employment opportunities for disabled persons to make them respectable and self sufficient in the society. Presently company has employed 27 disabled persons.

#### Clean Drinking Water:

Clean water is important for the health of workers. Company provides its workers clean filtered drinking water to keep them healthy and safe from different diseases.

#### Workforce Training:

Workforce development is very significant for the progress of industrial sector. The Company is committed for human resource development for the automotive sector. The new appointees are trained before they are sent to production line. Measures are also taken to improve their skills and performance.

#### Safety:

The Company takes different safety measures to safe guard its man force and working environment. Company provides safety goggles, gloves, safety shoes, welding shields, etc, to its workers. Work places are cleaned properly to avoid slips and fall. Hazardous materials are stored in designated area. The Company also takes measures to avoid the occurrence of accidents. First aid facility, fire extinguishers, dedicated Company owned Ambulance Service has been made available for the emergency situation.

#### Environment Protection:

The Company takes care of its environment in which it operates. In this regard, plantation is also done from time to time to minimize the adverse effects of climate change.

Wastages and scraps are properly managed and disposed off. Company's production scrap is also used as input material for making new components and in this way does not pollute the environment.

#### Contribution To National Exchequer:

Being a responsible citizen, the company has made a contribution of Rs. 981.38 Million to National Exchequer during the year in form of income tax, sales tax, custom duties and excise as compared to 667.84 million of last financial year reflecting an increase of 46.95%.

#### IMPACT OF COVID-19 ON THE FINANCIAL STATEMENTS

Considering the applicable IFRS and going concern assumptions used for the preparation of these financial statements, the Company has assessed the accounting implications of this pandemic on these financial statements and determines that there has been no specifically quantifiable material impact of COVID-19 on the Company's financial statements for the year ended June 30, 2021.

#### DIRECTORS' REMUNERATION POLICY:

The Policy has been designed to enable the Company to attract, motivate and retain the executive and non-executive directors and to govern the Company successfully and to encourage the value addition.

The remuneration including benefits for the Executive Directors including Chief Executive is determined by the Board of Directors in accordance with the procedure laid down in the policy. However, no meeting attending fee is paid to Executive Directors.

No remuneration is paid to Non-Executive Directors except the meeting attending fee in accordance with the scale approved by the Board. The non-executive directors including independent directors who are residing outside Lahore are also paid travelling and accommodation expenses for attending the Board & Committees meetings.

No director participates in the proceedings of the meeting for determining his own remuneration.

#### BOARD OF DIRECTORS:

Presently, the Board of Directors of the Company consists of the following nine (9) directors who shall hold office up to March 19, 2023:



1. Mr. Mian Asad Hameed
2. Mrs. Saira Asad Hameed
3. Mr. Saeed Iqbal Khan
4. Mr. Mian Muhammad Ali Hameed
5. Mrs. Sana Suleyman
6. Mr. Humza Amjad Wazir
7. Mr. Sardar Ejaz Ishaq Khan
8. Mr. Umair Ejaz
9. Mr. Taha Mahmood

During the year, no casual vacancy was occurred.

## COMPLIANCE WITH CODE OF CORPORATE GOVERNANCE:

The Board is committed to the principles of good corporate governance. The Board is pleased to confirm that the Company is in compliance with Corporate and Financial Reporting Framework of the Code of Corporate Governance as are applicable for the current year and states that:

- **Presentation of Financial Statements** The financial statements, prepared by the management of the company, present its state of affairs fairly, the results of its operations, cash flows and changes in equity;
- **Books of Account** Proper books of account of the company have been maintained;
- **Accounting Policies** Appropriate accounting policies have been consistently applied in preparation of financial statements and accounting estimates are based on reasonable and prudent judgement;
- **Compliance with International Financial Reporting Standards (IFRS)** International Financial Reporting Standards, as applicable in Pakistan, have been followed in preparation of financial statements and departure there from (if any) has been adequately disclosed and explained;
- **Internal Control System** The system of internal control is sound in design and has been effectively implemented and is being monitored continuously. The review will continue in future for the improvement in controls;
- **Going Concern** There are no significant doubts upon the Company's ability to continue as a going concern;
- **Best Practices of Corporate Governance** There has

been no material departure from the best practices of corporate governance, as are applicable to the Company for the year ended June 30, 2021.

- **Financial Data of Last Years** Key operating and financial data of last six years is annexed as per annexure "A"

**Dividend** The Board of Directors, at their meeting held on September 24, 2021 has recommended issuance of 30% bonus shares i.e. 30 ordinary shares for every 100 ordinary shares subject to the approval of shareholders in the forthcoming 30<sup>th</sup> Annual General Meeting of the Company.

However, no Cash Dividend has been recommended keeping in view the requirements of funds for the manufacturing/assembly of four wheeler vehicles.

**Outstanding Statutory Dues** The outstanding statutory dues are given in notes to the financial statements.

**Significant Plans and Decisions:** To explore new business opportunities in automobile sector.

**Code of Business Conduct:** The Company has prepared a "Code of Business Conduct" and has ensured that appropriate steps have been taken to disseminate it throughout the company along with its supporting policies and procedures. It has also been placed on the company's website.

## Composition of Board:

The total number of directors are (9) nine as per the following:

- a. Male : (7) seven
- b. Female : (2) two

The composition of board is as follows:

- a. Independent Directors:**  
Mr. Sardar Ejaz Ishaq Khan  
Mr. Umair Ejaz  
Mr. Taha Mahmood
- b. Non-Executive Directors:**  
Mrs. Saira Asad Hameed  
Mrs. Sana Suleyman  
Mr. Humza Amjad Wazir
- c. Executive Directors including Chief Executive:**  
Mr. Mian Asad Hameed  
Mr. Saeed Iqbal Khan  
Mr. Mian Muhammad Ali Hameed





#### d. Female Directors:

Mrs. Saira Asad Hameed  
Mrs. Sana Suleyman

#### Committees of the Board:

Name of Members	Board Audit Committee	HR&R Committee	Nomination Committee	Risk Management Committee
Mr. Umair Ejaz	**	*		**
Mr. Taha Mahmood	*	**		*
Mrs. Sana Suleyman	*			
Mr. Hamza Amjad Wazir		*	*	
Mr. Mian Asad Hameed		*	**	
Mr. Saeed Iqbal Khan			*	
Mr. Mian Muhammad Ali Hameed				*

\*\* Represents that the director is chairman of the respective committee

\* Represents that the director is member of the respective committee

**Attendance in Board and Committees' Meetings:** The number of board and committees' meetings held during the year and attendance by each director is given below:

Name of Directors	Board	Board Audit Committee	HR & R Committee	Nomination Committee	Risk Management Committee
<b>Total Meetings Held</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Mr. Mian Asad Hameed	4	-	1	1	-
Mrs. Saira Asad Hameed	4	-	-	-	-
Mr. Saeed Iqbal Khan	4	-	-	1	-
Mr. Mian Muhammad Ali Hameed	4	-	-	-	1
Mrs. Sana Suleyman	4	4	-	-	-
Mr. Humza Amjad Wazir	4	-	1	1	-
Mr. Sardar Ejaz Ishaq Khan	4	-	-	-	-
Mr. Umair Ejaz	4	4	1	-	1
Mr. Taha Mahmood	4	4	1	-	1

**Directors' Training Programs during the year:** The Company is in compliance of certification of Directors Training Programme. Out of nine, five directors have

acquired the Directors' Training Programme (DTP) from SECP approved Institutions whereas two directors fall under the exemption criteria of Listed Companies (Code of Corporate Governance) Regulations 2019 and also obtained exemption from SECP.

**Pattern of Shareholding:** The pattern of shareholding is annexed as per annexure "B".

**Trading in Company's Shares by** Directors, executives and their spouses and minor children during the year: Purchase, sale of Shares and change in beneficial ownership:

Name of Directors, Executives and Spouses	Bonus shares	Sale
Mr. Mian Asad Hameed	4,490,553	-
Mrs. Saira Asad Hameed	677,296	-
Mr. Saeed Iqbal Khan	480,418	-
Mr. Mian Muhammad Ali Hameed	1,245,882	-
Mrs. Sana Suleyman	7,104	-
Mr. Humza Amjad Wazir	329	-
Mr. Sardar Ejaz Ishaq Khan	255	-
Mr. Umair Ejaz	282	-
Mr. Taha Mahmood	256	-
Mr. Arshad Mahmood	7,426	-
Mrs. Naghmana Saeed	183,234	-
Mrs. Amina Humza Wazir	11,816	-
Mr. Muhammad Suleyman Khan	11,841	-

#### PERFORMANCE EVALUATION OF BOARD, COMMITTEES AND INDIVIDUAL DIRECTORS:

The board has put in place a mechanism for the performance evaluation of its own, its committees and individual directors.

During the year, HR&R Committee has undertaken the evaluation process. The results were placed before the board for its consideration and necessary action.

#### AUDITORS:

The present auditors retire and being eligible offers themselves for reappointment. The Audit Committee and the Board of Directors have also recommended for their reappointment on the following remunerations:

	(Rupees)
a. Annual Audit	950,000
b. Half yearly review	180,000
c. Statement of Compliance with Listed Companies (Code of Corporate Governance) Regulations, 2019	15,000



(Rupees)

d. Certificate under CDC Regulation and Report on Free-float of shares	15,000
e. Any other certificate	15,000

## EMPLOYEES RELATIONS:

The management and employees relationship is very cordial and it is hoped that both will work with the same spirit to achieve the desired goals of the Company.

## ACKNOWLEDGEMENT:

We would like to place on record our appreciation for the untiring efforts, teamwork and dedication shown by the Company's employees during the year under review.

We would also like to express our gratitude to our valued shareholders, customers, suppliers and financial institutions for their continued support to the Company.

Lahore:  
September 24, 2021

For and on behalf of the Board

Saeed Iqbal Khan  
(Director)

Mian Muhammad Ali Hameed  
(Director)



## ڈائریکٹران کی رپورٹ

کمپنی نے ڈائریکٹران 30 جون 2021 کو مکمل ہونے والے سال کیلئے آڈٹ شدہ مالی گوشواروں کے ہمراہ کمپنی کی تیسویں (30) سالانہ رپورٹ بخوشی پیش کرتے ہیں۔

### بنیادی سرگرمیاں:

مالی سال 2020-21 کے دوران کمپنی بنیادی طور پر تھری ویلز بشمول آڈر کٹ، بڑیکٹر ویل رمز اور ہوم اپلائنسز کی پیداوار اور فروخت میں مصروف عمل رہی ہے۔

کمپنی نے برانڈ "BAIC" کے تحت رواں مالی سال کی آخری سہ ماہی کے دوران مسافر کاروں اور آف روڈ گاڑیوں کا آزمائشی آپریشن بھی شروع کیا۔ آف روڈ گاڑیوں کی کمرشل پیداوار زیر جائزہ سال کے بعد مدت کے دوران شروع کی گئی ہے۔

سال کے دوران، کمپنی نے ایک معروف چینی کمپنی گریت وال موٹرز کمپنی لمیٹڈ (GWM) Great Wall Motors Company Limited جو کہ عالمی مارکیٹ میں مشہور ہے کے ساتھ "HAVAL" برانڈ کے تحت مسافر بردار اور تجارتی گاڑیوں کو بنانے کے لئے گاڑیوں کی اسمبلی اور تکنیکی تعاون کے ایک معاہدہ پر دستخط کئے ہیں۔ حکومت پاکستان کی صنعت و پیداوار کی وزارت نے GWM کو ہماری کمپنی کے دوسرے پرنسپل کے طور پر شامل کر کے گرین فیلڈ کا درجہ دے دیا ہے۔

"HAVAL" برانڈ کے تحت مکمل تیار شدہ (CBU) نام میں درآمد کی جانے والی گاڑیاں زیر جائزہ مدت کے بعد ٹیسٹ مارکیٹنگ کے لئے متعارف کرائی گئی ہیں۔ مارکیٹ سے اب تک حوصلہ افزا جواب ملا ہے۔

### کاروبار کا مجموعی جائزہ:

آٹو سیکٹور نے سال کے دوران اچھی کارکردگی کا مظاہرہ کیا ہے۔ اور سست معاشی سرگرمیوں، غیر ملکی کرنسیوں کے مقابلہ میں پاکستان روپے کی قدر میں مسلسل اتار چڑھاؤ، اور وبائی مرض COVID-19 کی مختلف لہروں کے منفی اثرات کے باوجود مجموعی طور پر 41 فی صد اضافہ ظاہر کیا ہے۔ آٹو سیکٹر میں نئی آنے والی کمپنیاں نئی ٹیکنالوجی کی گاڑیاں پیش کر کے اسکی بحالی میں بھی نمایاں کردار ادا کر رہی ہیں۔ اس شعبے کی بحالی معیشت کی ترقی اور ملک میں روزگار کے نئے مواقع پیدا کرنے میں اہم کردار ادا کر رہی ہے۔

حکومت کے مددائی پیکیج اور اسٹیٹ بینک آف پاکستان کی طرف سے صنعتی شعبے کو مالی مدد فراہم کرنے سے ملک میں معاشی سرگرمیوں کی بحالی کو مزید تقویت ملی ہے۔

رواں مالی سال کے دوران، کاروں کی پیداوار اور فروخت میں اضافہ کی شرح 60.93 فی صد اور 56.74 فی صد، بڑیکٹرز 55.64 فی صد اور 55.59 فی صد، دو اور تین (2&3) ویلز 38.82 فی صد اور 38.97 فی صد بالترتیب رہی۔ (ذرائع: پاکستان آٹو موٹیو مینوفیکچررز ایسوسی ایشن)۔

مالی سال کے دوران، کمپنی کو بہت سے چیلنجز کا سامنا کرنا پڑا ہے خاص طور پر مقامی اور بین الاقوامی مارکیٹ میں شیٹ میٹل کی اچانک کمی اور قیمتوں میں اضافہ جس نے شیٹ میٹل آلات کی سپلائی چین کو بری طرح متاثر کیا۔ اور کمپنی مصنوعات کی پیداواری لاگت میں خاطر خواہ اضافہ ہوا۔

کمپنی نے خام مال کی لاگت میں اضافے کو کسی حد تک صارفین کو منتقل کرنے کے لئے اپنی مصنوعات کی قیمتوں میں اضافہ کیا ہے۔

مصنوعات کی قیمتوں میں اضافے کے باوجود، کمپنی نے پچھلے سال کے اسی عرصہ کے مقابلہ میں تھری ویلز کی پیداوار اور فروخت میں 29.00 فی صد اور 27.63 فی صد اور بڑیکٹر ویل رمز میں 41.63 فی صد اور 42.10 فی صد بالترتیب اضافہ ظاہر کیا ہے۔



## کمپنی کی مالیاتی کارکردگی:

مالیاتی نتائج کا خلاصہ ذیل میں دیا گیا ہے۔

## مالیاتی نتائج:

2020	2021	
(روپے)	(روپے)	
2,891,754,502	4,033,601,008	خالص فروخت
293,014,141	366,723,669	مجموعی منافع
104,835,195	125,665,610	آپریٹنگ منافع
40,773,628	104,480,003	منافع قبل از ٹیکس
27,633,547	75,795,332	منافع بعد از ٹیکس
(ری اسٹیٹ)		نی حصص آمدنی
0.70	1.63	

## تخصیصات:

### پولس حصص اور نقد منافع منقسمہ:

بورڈ آف ڈائریکٹران نے 24 ستمبر 2021 کو اپنے منعقدہ اجلاس میں (30) فی صد پولس حصص کا اجراء تجویز کیا ہے یعنی ہر سو 100 عمومی حصص پر (30) عمومی حصص جو کہ کمپنی کے آئندہ تیسویں (30) سالانہ اجلاس عام میں توثیق پر منحصر ہے۔  
تاہم فورویلر گاڑیاں بنانے/اسمبلی کے لئے فنڈز کی ضروریات کو مد نظر رکھتے ہوئے کسی بھی نقد منافع منقسمہ کی سفارش نہیں کی گئی ہے۔

تخصیصات کی تفصیل درج میں دی گئی ہے۔

2020	2021	
(روپے)	(روپے)	
27,633,547	75,795,322	منافع بعد از ٹیکس
(2,787,874)	(4,902,659)	کمپنی کی دوسری سالانہ آمدن (نقصان)
829,038,827	746,583,970	گزشتہ فیئر مختص شدہ منافع (Brought Forward)
853,884,500	817,476,633	منافع جو مختص کرنے کے لئے دستیاب ہے
		تخصیصات:
107,300,530	139,490,690	30 فی صد پولس حصص کے اجراء کے لئے ذخیرہ (2020:30)
746,583,970	677,985,943	برآوردہ فیئر مختص شدہ منافع (Carried Forward)

## بیلز آمدنی:

زیر جائزہ مدت کے دوران کمپنی کی مجموعی سالانہ بیلز آمدنی 39.49 فی صد اضافہ کے ساتھ 2,891.75 ملین روپے سے بڑھ کر اس سال 4,033.60 ملین روپے ہو گئی ہے۔ جو کہ اب تک کی سب سے زیادہ مجموعی آمدنی ہے۔

## حصہ دار بیلز آمدنی:

اس سال تھری ویلرز کی مجموعی بیلز آمدنی پچھلے سال کے مقابلہ میں 2,404.97 ملین روپے سے بڑھ کر 3,286.43 ملین روپے ہو گئی ہے جو کہ 36.65 فی صد بڑھوتری کو ظاہر کرتی ہے۔ آلومنیوم پارٹس کی مجموعی بیلز پچھلے



سال کے مقابلہ میں 476.00 ملین روپے سے بڑھ کر 721.23 ملین روپے ہو گئی ہے جو کہ 51.52 فی صد بڑھوتری کو ظاہر کرتی ہے۔ ہوم اپلائنسز کی مجموعی بیلز آمدنی پچھلے سال کے مقابلہ میں 4.41 ملین روپے سے کم ہو کر 3.66 ملین روپے ہو گئی ہے۔ فورویلز کی مجموعی بیلز آمدنی پچھلے سال کے مقابلہ میں 6.38 ملین روپے سے بڑھ کر 22.28 ملین روپے ہو گئی ہے۔

تھری ویلز کی فروخت میں آٹورکشی 66.24 ملین روپے کی برآمدات بھی شامل ہیں جو کہ پچھلے مالی سال کی برآمدات 30.24 ملین روپے میں 119.05 فی صد اضافہ کو ظاہر کر رہی ہیں سال کے دوران، کمپنی نے افغانستان، ایتھوپیا، کینیا، سینیگال، سیزانیا اور جاپان کو آٹورکشی برآمد کئے۔

آٹوموبائل سیکٹر بحالی کے راستے پر ہے اور اسکی کارکردگی موجودہ اور نئے آنے والی آٹوموبائل مینوفیکچرنگ کے لئے حوصلہ افزا ہے۔

کمپنی نے پچھلے مالی سال 12,274 عدد تھری ویلز کے مقابلہ میں اس سال 15,665 عدد فروخت کئے۔

اس عرصہ کے دوران، ٹریکٹروں کی پیداوار میں 55.64 فی صد اضافہ ہوا (ذرائع: پاکستان آٹوموبیل مینوفیکچررز ایسوسی ایشن) لہذا اس سال کے دوران، پچھلے سال کے مقابلہ میں ٹریکٹروں کے مالکان کی طرف سے ٹریکٹروں کی مرز کی طلب میں اضافہ ہوا۔ مارکیٹ طلب میں نمایاں کمی کی وجہ سے ہوم اپلائنسز کی فروخت میں کمی ہوئی ہے۔

## مجموعی منافع:

کمپنی کا مجموعی منافع 73.71 ملین روپے کے اضافہ سے پچھلے سال کے مقابلہ میں 293.01 ملین روپے سے بڑھ کر 366.72 ملین روپے ہو گیا ہے جبکہ مجموعی منافع کا تناسب 10.13 فی صد سے کم ہو کر 9.09 فی صد ہو گیا ہے۔

سال کے دوران، مقامی اور بین الاقوامی منڈیوں میں آئرن شیٹ کی قیمتوں میں بے تحاشہ اضافہ کی وجہ سے پیداواری لاگت میں خاطر خواہ اضافہ ہوا ہے۔ بحری کرایہ میں اضافہ کی وجہ سے پیداواری لاگت مزید بڑھی ہے۔ تاہم کمپنی نے لاگت میں اضافے کے منفی اثرات کو کم کرنے کے لئے پیداواری لاگت میں اضافہ کسی حد تک صارفین کو منتقل کیا ہے۔

## قرضوں کی لاگت:

قرضوں کی لاگت پچھلے سال کے مقابلہ میں 42.88 ملین روپے کی کمی کے ساتھ 64.06 ملین روپے سے کم ہو کر 21.19 ملین روپے ہو گئی ہے۔ یہ کمی بنیادی طور پر بینکنگ سہولیات کے کم استعمال اور صنعتی شعبے کی مدد کے لئے اسٹیٹ بینک آف پاکستان کی جانب سے قرضوں پر منافع کی شرح میں کمی کی وجہ سے ہے۔

## قبل از ٹیکس منافع:

کمپنی کا قبل از ٹیکس منافع 63.71 ملین روپے کے اضافہ سے پچھلے سال کے مقابلہ میں 40.77 ملین روپے سے بڑھ کر 104.48 ملین روپے ہو گیا ہے۔

## آمدنی فی حصص:

کمپنی کی فی حصص آمدنی پچھلے سال کے مقابلہ میں 0.70 روپے (ری اسٹیٹڈ) سے بڑھ کر 1.63 روپے ہو گئی ہے جو کہ حصص داران کے لئے دستیاب منافع میں نمایاں اضافے کو ظاہر کرتی ہے۔

## پیداوار:

سال کے دوران، تھری ویلز کی پیداوار کی تعداد 29 فی صد اضافہ کے ساتھ پچھلے سال کے مقابلہ میں 12,253 عدد سے بڑھ کر اس سال 15,806 عدد رہی۔ سال کے دوران 79.03 فی صد پلانٹ کی صلاحیت کو بروئے کار لایا گیا۔



جبکہ ٹریڈنگ اور بیرونی خطرات کا سامنا ہے۔ خطرہ ایک واقع کے رونما ہونے کا موقع ہے جو کمپنی کو اپنے مقاصد حاصل کرنے میں روک سکتا ہے۔

## خطرات اور غیر یقینی صورت حال:

### خطرات:

کمپنی کو بڑی تعداد میں اندرونی اور بیرونی خطرات کا سامنا ہے۔ خطرہ ایک واقع کے رونما ہونے کا موقع ہے جو کمپنی کو اپنے مقاصد حاصل کرنے میں روک سکتا ہے۔ تمام خطرات ختم نہیں کئے جاسکتے، ان کا انتظام کیا جاسکتا ہے، کم کیے جاسکتے ہیں اور تیسری پارٹی کو منتقل کیے جاسکتے ہیں۔ بورڈ آف ڈائریکٹران کی مجموعی ذمہ داری ہے کہ کمپنی کے خطرات کے انتظامی ڈھانچے کا قیام اور نگرانی کرے۔

خطرات کی گورنس اور کمپنی کی سطح پر خطرات کو برداشت کرنے کی حد کا تعین کرنے کے لئے بورڈ نے خطرات کی انتظامی پالیسیوں کا قیام کر دیا ہے۔ بورڈ سالانہ جائزہ لیتے ہوئے یقین حاصل کرتا ہے کہ حصص داران اور کمپنی کے مفاد اور شہرت، وسائل، اثاثہ جات کو محفوظ کرنے کیلئے انتظامیہ نے خطرات کی نشاندہی، خطرات کا انتظام اور اس کے متعلقہ انٹرنل کنٹرول کا مضبوط انتظام بنا رکھا ہے۔ نظام کو مزید بہتر بنانے کے لئے اس کی مسلسل نگرانی کی جارہی ہے۔

رسک مینجمنٹ اینڈ انٹرنل کنٹرول فریم ورک کی مکمل تفصیلات اپنی پالیسیاں کمپنی کی ویب سائٹ پر موجود ہیں۔

کمپنی کو درپیش چند بنیادی خطرات درج ذیل ہیں۔

## نئی مصنوعات کی مارکیٹ میں رسائی:

کمپنی نے زیر جائزہ مدت کے بعد "BAIC" اور "HAVAL" برانڈز کے تحت مسافر کاروں اور آف روڈ گاڑیاں مارکیٹ میں متعارف کرائی ہیں۔ یہ کمپنی کے لئے ایک نئی مارکیٹ ہے۔ اور اس میں رسائی حاصل کرنے کے لئے کمپنی کو بہت سارے چیلنجز کا سامنا کرنا پڑے گا۔

کمپنی نے اپنی مصنوعات کی مارکیٹنگ، فروخت اور سروس بعد از فروخت کے لئے ملک میں ایک ٹھوس ڈیلرشپ کا نظام قائم کیا ہے اور یہ نیٹ ورک کمپنی کی اپنی پیداوار یا مکمل تیار شدہ (Completely Built Up) CBU سی بی یو کی درآمد کے ذریعے مصنوعات کی دستیابی کے مطابق مسلسل پھیلے گا۔

کمپنی ان گاڑیوں کی تشہیر کے لئے سوشل میڈیا کا استعمال بھی کر رہی ہے جو کہ عام صارفین کے لئے ایک موثر پلیٹ فارم ثابت ہوا ہے۔

نئی مصنوعات کے متعارف کے لئے مارکیٹنگ منصوبے کو حتمی شکل دے دی گئی ہے جو ان کی رسائی کو آسان اور مددگار بنائے گی۔

## مسافر کاروں اور آف روڈ گاڑیوں کی برانڈنگ:

"BAIC" اور "HAVAL" برانڈز بین الاقوامی منڈیوں میں جانے پہچانے جاتے ہیں تاہم یہ برانڈز پاکستانی منڈیوں کے لئے نئے ہیں۔

کمپنی نے سوشل میڈیا پر اپنی برانڈ بیداری مہم شروع کر دی ہے جو کارآمد ہے اس کے ساتھ ساتھ، کمپنی نے ان گاڑیوں کے کچھ پونٹس بھی درآمد کئے ہیں جن کا مقامی موسمی حالات میں سڑکوں پر ٹیسٹ کیا جا رہا ہے اب تک کے نتائج حوصلہ افزا ہیں لہذا کمپنی گاڑیوں کے معیار کے بارے میں پرامید ہے اور توقع ہے کہ یہ گاڑیاں بہت کم وقت میں آسانی سے مارکیٹ میں اپنی جگہ بنا لیں گی۔

## خام مال کی قیمت اور دستیابی:

ٹریڈنگ اور بیرونی خطرات کا سامنا ہے۔ خطرہ ایک واقع کے رونما ہونے کا موقع ہے جو کمپنی کو اپنے مقاصد حاصل کرنے میں روک سکتا ہے۔ تمام خطرات ختم نہیں کئے جاسکتے، ان کا انتظام کیا جاسکتا ہے، کم کیے جاسکتے ہیں اور تیسری پارٹی کو منتقل کیے جاسکتے ہیں۔ بورڈ آف ڈائریکٹران کی مجموعی ذمہ داری ہے کہ کمپنی کے خطرات کے انتظامی ڈھانچے کا قیام اور نگرانی کرے۔



مزید آؤر کوشہ کے اہم پرزہ جات جو واحد ذریعے سے خریدے جاتے ہیں کی فراہمی میں کوئی رکاوٹ یا ناکامی ان مصنوعات کی پیداوار کو متاثر کر سکتی ہے۔ اس صورت حال سے بچنے کیلئے کمپنی ان پرزہ جات کا اونچی سطح کا سٹاک جمع کر لیتی ہے اور فراہمی سلسلے کی مسلسل نگرانی کرتی ہے اور سپلائرز کے ساتھ قریبی رابطے میں رہتی ہے تاکہ ابتدائی سطح پر ہی مسئلے کو حل کیا جاسکے۔

## روپے کی قدر میں کمی:

غیر ملکی کرنسیوں کے مقابلہ میں پاکستانی روپیہ مستحکم نہیں ہے۔ پاکستان روپے کی قیمت میں اگر کوئی نمایاں کمی ہوتی ہے تو یہ کمپنی کے منافع کو کم کر سکتی ہے اور فروخت کے حجم پر منفی اثر ڈال سکتی ہے۔ کمپنی کا منصوبہ ہے کہ وہ غیر ملکی کرنسی کی ہجنگ (hedging) اور فارورڈ کوریجنگ (forward cover booking) کی دستیابی اگر سود مند ہو تو اس سے استفادہ کیا جائے۔

## اقتصادی، سیاسی اور امن و امان کی صورت حال:

ملک میں مجموعی طور پر مستحکم اقتصادی، سیاسی اور امن و امان کی صورت حال کمپنی کی کامیابی پر اہم اثر رکھتے ہیں۔ کسی بھی قسم کا عدم استحکام کمپنی کی آمدن اور منافع پر برا اثر ڈال سکتا ہے۔

## عام مارکیٹ کے حالات:

کمپنی کی مصنوعات کی اقسام بہت اچھی ہیں اور حریف کے مقابلہ میں ان کو فائدہ مند برتری حاصل ہے۔ حریف کی جانب سے قیمتوں میں کوئی بھی جارحانہ کمی، نئی مصنوعات کا تعارف اور بعد از فروخت پالیسی میں جارحانہ تبدیلی کمپنی کی کم آمدن، کم منافع اور مارکیٹ حصہ داری میں کمی کے نتیجے کی صورت میں ہو سکتی ہے۔

کمپنی حریفوں پر مسلسل نظر رکھے ہوئے ہے تاکہ ان خطرات کی ابتدائی مراحل پر پہچان ہو سکے۔ ممکنہ علاقائی، مخصوص پیداواری اشیاء کے حالات کے مد نظر کمزور منڈیوں کی سپورٹ کے لئے مختلف اقدامات کئے جاتے ہیں۔

## ریگولیشن اور ٹیکس پالیسی:

آٹوموٹیو انڈسٹری پر بہت سے حکومتی قوانین نافذ العمل ہیں۔ ان قوانین یا ٹیکس پالیسی میں کوئی بھی منفی تبدیلی یا چالاک تبدیلی کمپنی کے مستقبل کے کاروبار پر گہرے اثرات مرتب کر سکتی ہے۔

## پلائٹ اور آلہ جات میں اچانک خرابی:

پلائٹ اور آلہ جات میں اچانک خرابی پیداوار میں رکاوٹ کا باعث بن سکتی ہے اور کاروبار کے مطلوبہ اہداف کو حاصل کرنے میں خطرہ پیدا کر سکتی ہے۔ اس صورت حال سے بچنے کے لئے اور مستقبل میں پیداواری صلاحیت کو بڑھانے کے لئے پلائٹ اور آلہ جات کی مسلسل دیکھ بھال کی جاتی ہے اور ان میں جدت لائی جاتی ہے۔

قدرتی آفات کمپنی کے اختیارات سے باہر ہیں۔ تاہم کمپنی احتیاطی تدابیر اور ممکنہ اقدامات اختیار کرتی ہے اور انسورنس پالیسیوں کا اہتمام بھی کرتی ہے۔

## مالیاتی خطرات:

کمپنی کو مختلف مالی خطرات بھی لاحق ہیں جو تحقق شدہ مالیاتی گوشواروں کے نوٹ 40 میں بیان کردیئے گئے ہیں۔

## واریٹی مقدمات:

واریٹی مقدمات نمودار ہو سکتے ہیں اگر ایشیاء معیار پر پورا نہ اترتی ہوں اور قوانین کی پاسداری نہ کی جاتی ہو یا ایشیاء کی دیکھ بھال اور ایشیاء میں نقص کے مسائل کے لئے مطلوبہ سپورٹ فراہم نہ کی جاتی ہو۔ ایسے خطرات کے پیش نظر ممکنہ دعوؤں کی جانچ پڑتال کی جاتی ہے اور اگر ضروری ہو تو متاثرہ ایشیاء کے لئے مناسب اقدامات کیے جاتے ہیں۔ کمپنی گاہکوں کو ممکنہ بہترین ایشیاء فراہم کرنے کے لئے ایشیاء کی کوالٹی کو مطلوبہ سطح پر رکھنے کے لئے مسلسل کام کرتی ہے۔



## غیر یقینی صورت حال:

- خام مال کی قیمتوں میں اتار چڑھاؤ
- حکومت کی نئی ٹیکس اور قوانینی پالیسیاں
- غیر ملکی کرنسی کے مقابلہ میں پاکستانی روپے کی قدر
- ملک میں قانون اور امن وامان کی صورت حال
- انڈسٹری کو بچلی کی فراہمی
- سیاسی اور اقتصادی استحکام
- افراط زر کی شرح
- قرضے کی لاگت

## نمایاں تبدیلیاں:

سوائے ان تبدیلیوں کے جو کہ ڈائریکٹران کی رپورٹ اور مالی گوشواروں میں ظاہر کر دی گئی ہیں کوئی نمایاں تبدیلی یا معاہدہ جو کہ کمپنی کی مالی پوزیشن پر اثر انداز ہو سکے، مالی گوشواروں اور رپورٹ کی تاریخ کے دوران نہیں ہوا ہے۔

## مستقبل پر نقطہ نظر:

**COVID-19** لوگوں کے کاروبار اور زندگیوں کو مسلسل متاثر کر رہا ہے اگرچہ دنیا بھر میں ویکسینیشن کا عمل تیزی سے جاری ہے لیکن بد قسمتی سے یہ اب بھی قابو سے باہر ہے۔ کمپنی SOP's پر سختی سے عمل پیرا ہے اور یقینی بنا رہی ہے کہ صحت مندانہ ماحول میں کام کرنے کے لئے اس کے تمام ملازمین کی ویکسینیشن کی جائے۔ کمپنی کے لئے موجودہ حالات میں کام کرنا اور اپنے اہداف کو حاصل کرنا ایک بڑا چیلنج ہے۔

ان حالات کے پیش نظر حکومت کی صنعتی شعبے کی مدد کے ساتھ ساتھ اس وبائی مرض پر قابو پانے کے لئے کئے گئے اقدامات قابل تعریف ہیں۔ آٹو کیلر کی بحالی حوصلہ افزا ہے۔ اور امید ہے کہ یہ ترقی کی بڑھتی ہوئی رفتار مستقبل میں بھی جاری رہے گی۔

پاکستانی روپیہ غیر ملکی کرنسی کے مقابلہ میں اپنے استحکام کے لئے جدوجہد کر رہا ہے۔ پاکستانی روپے کی قدر میں مزید کمی کمپنی کے منافع اور فروخت کے حجم پر منفی اثرات مرتب کر سکتی ہے۔

## فورویلرز گاڑیاں:

کمپنی نے اگست 2021 میں برانڈ "BAIC" کی جیب BJ-40L آف روڈ گاڑیوں کی تجارتی پیداوار شروع کر دی ہے۔ کمپنی چین سے درآمد کئے جانے والے CKD اجزا کی سپلائی چین (Supply Chain) کو مد نظر رکھتے ہوئے اپنی پیداوار میں مزید اضافہ کر رہی ہے۔ COVID-19 کی وجہ سے حالیہ سپلائی چین مکمل طور پر متاثر ہے اور بھاری مقدار میں زیر التوا ترسیل کی وجہ سے شینٹ گاڈورانیہ بھی بڑھ گیا ہے۔

کمپنی ان مصنوعات کی مضبوطی، خوبصورت ڈیزائن اور خصوصیت کی وجہ سے مقامی مارکیٹ میں آسانی سے رسائی کی توقع رکھتی ہے۔

"BAIC" گاڑیوں کی فروخت، بعد از فروخت سروس اور سپئر پارٹس فراہم کرنے کے لئے ابتدائی طور پر پاکستان کے کچھ بڑے شہروں میں 3S ڈیلرشپ نیٹ ورک قائم کئے گئے ہیں۔ اس کاروبار کا آغاز کمپنی کے لئے مستقبل میں فروخت اور منافع بڑھانے میں اہم کردار ادا کرے گا۔

مذکورہ بالا کے علاوہ، کمپنی نے "HAVAL" برانڈ کی مکمل تیار شدہ مسافر گاڑیوں (CBU) کی درآمد اور فروخت بھی شروع کر دی ہے جو کہ آنے والے سال کے دوران کمپنی کی فروخت اور منافع کو بڑھانے میں اہم کردار ادا کرے گی۔





## تھری ویلر گاڑیاں:

کمپنی اگلے مالی سال میں تھری ویلرز کے بڑھتے ہوئے رجحان پر نظر رکھے ہوئے ہے، تاہم غیر ملکی کرنسی کے مقابلہ میں پاکستانی روپے کی مسلسل گرتی ہوئی قدر کمپنی کی فروخت کے حجم اور منافع پر منفی اثرات ڈال سکتی ہے۔

کمپنی آنے والی مدت کے دوران ای وی تھری ویلر کی تیاری اور فروخت کی توقع بھی کر رہی ہے لیکن زیادہ قیمت اور چارجنگ سیشن کی کمی کی وجہ سے ان گاڑیوں کا حجم کم ترین سطح پر ہو سکتا ہے۔

کمپنی مقابلہ میں آگے رہنے کے لئے نئی مصنوعات کی ایجاد کرنے اور اپنی موجودہ مصنوعات کی کوالٹی کو بہتر کرنے کے لئے اپنی تحقیق اور ترقی کے طریقہ کار کو جاری رکھے گی۔

اللہ کے فضل و کرم سے مستقبل پر نظر رکھتے ہوئے آپ کی کمپنی کا روباہر کے اس حصہ سے نمایاں فروخت اور منافع کی توقع رکھتی ہے۔

## آٹوموٹیو پارٹس:

حکومت کی جانب سے زراعت کے شعبے میں تعاون کے نتیجے میں اس شعبے میں ترقی ہوئی ہے جس کی وجہ سے ٹریکٹر جیسے زرعی آلات کی طلب میں خاطر خواہ اضافہ ہوا ہے۔ ٹریکٹر انڈسٹری اچھی کارکردگی کا مظاہرہ کر رہی ہے اور امید ہے کہ یہ بڑھتا ہوا رجحان مستقبل میں بھی جاری رہے گا۔ ٹریکٹروں کی پیداوار میں اضافے سے کمپنی کے ٹریکٹرویل مرکز کی طلب میں بھی اضافہ ہوگا اور کمپنی کی فروخت اور منافع میں بڑھوتری ہوگی۔

## برآمدات:

تھری ویلر کی برآمد پاکستان کے لئے بڑی اہمیت رکھتی ہے جہاں ہر ایک ڈالر کی آمدنی ملتی ترقی اور استحکام کے لئے اہم ہے کمپنی تھری ویلرز کی برآمد میں اضافے پر توجہ مرکوز کر رہی ہے اور مختلف ممالک سے مسلسل انکوائریز موصول ہو رہی ہیں جن میں سے کچھ آرڈر میں تبدیل ہو جاتی ہیں۔ کمپنی توقع کرتی ہے کہ اگلے سال برآمدی آرڈر میں اضافہ ہوگا۔

## کاروبار میں توسیع:

### برانڈ "BAIC" کے تحت گاڑیوں کی تیاری:

رواں مالی سال کے دوران، کمپنی نے معروف چائیز آٹوموبائل صنعت کار بایک انٹرنیشنل ڈیولپمنٹ کمپنی لمیٹڈ کے ساتھ تکنیکی تعاون سے برانڈ "BAIC" کی مسافر کاریں اور آف روڈ گاڑیاں تیار کرنے اور بنانے کے لئے پروجیکٹ مکمل کر لیا ہے۔

کمپنی نے موجودہ مالی سال کے آخری سہ ماہی کے دوران مسافروں اور آف روڈ گاڑیوں کی آزمائشی پیداوار شروع کی۔ آف روڈ گاڑیوں کی تجارتی سطح پر پیداوار اگلے سال زیر جائزہ مدت کے بعد شروع ہوئی ہے۔

### برانڈ "HAVAL" کے تحت گاڑیوں کی تیاری:

سال کے دوران کمپنی نے ایک معروف چائیز کمپنی Great Wall Motors Company Limited (GWM) کے ساتھ عالمی شہرت یافتہ برانڈ "HAVAL" کے تحت مسافر اور تجارتی گاڑیوں کی تیاری کے لئے اسمبلی اور تکنیکی تعاون کے معاہدہ پر دستخط کئے۔ حکومت پاکستان کی صنعت اور پیداوار کی وزارت نے GWM کو ہماری کمپنی کے دوسرے پرنسپل کے طور پر شامل کر کے گرین فیلڈ کا درجہ دے دیا ہے۔

کمپنی 30 جون 2022 تک ان گاڑیوں کی تجارتی پیداوار شروع کرنے کی توقع رکھتی ہے۔

اس منصوبے کے ساتھ منسلک بنیادی خطرات ذیل میں دیئے جاتے ہیں:

- قانونی پالیسیوں میں کوئی بھی منفی تبدیلی
- گاہک کی جانب سے مصنوعات کی قبولیت
- پاکستان روپے کی قدر میں کمی
- زیادہ تعداد میں حریفوں کا ہونا



- بینک سے قرض لینے کی شرح میں کوئی منفی تبدیلی
- افراط زر کی شرح میں اضافہ
- توانائی کی دستیابی اور اس کی بڑھتی ہوئی لاگت

## ادارے کی سماجی ذمہ داری:

کمپنی کی سماجی ذمہ داری ہے کہ وہ اپنے ملازمین، ان کے اہل خانہ، اپنے ارد گرد کے لوگوں اور اپنے معاشرے کے لوگوں کے رہنے کے معیار کو بلند کرنے کیلئے اقدامات جاری رکھے۔ اس سال کمپنی نے سماجی ذمہ داری کے تحت مندرجہ ذیل خدمات سرانجام دیں:

## صحت:

کمپنی نے وبا کی مرض COVID-19 سے ملازمین کی حفاظت کے لئے ایس او بیسز (SOP's) تشکیل دیئے ہیں اور ماسک پہننے، ہاتھ دھونے کی اضافی سہولیات، سینٹائزرز کی فراہمی، کلورین سپرے کے ساتھ واک تھرو گیٹ اور معاشی فاصلہ سمیت ہر ممکن اقدامات کر رہی ہے۔ کمپنی نے ایس او بیسز (SOP's) کی تعمیل کو یقینی بنانے کے لئے ایک کمپنی بھی تشکیل دی ہے۔

کمپنی اپنے ملازمین کی ویکسینیشن کے لئے مدد کر رہی ہے اور آج تک ملازمین کی اکثریت نے ویکسینیشن کروالی ہوئی ہے جس کے نتیجے میں کام کرنے کا صحت مندانہ ماحول پیدا ہوا ہے۔

کمپنی نے -/358,500 روپے مختلف ہسپتالوں کو دیئے ہیں جو کہ معاشرے کے غریب یا مستحق لوگوں کو مفت طبی سہولیات فراہم کرتے ہیں۔

## تعلیم:

کمپنی نے ان اداروں کو -/250,000 روپے دیئے جو کہ نہ صرف غریب بچوں کی دیکھ بھال کرتے ہیں بلکہ ان کو بلا معاوضہ تعلیم بھی فراہم کرتے ہیں۔

## مالی معاونت:

کمپنی نے -/510,000 روپے اپنے مرحوم ملازمین کے اہل خانہ کی فلاح و بہبود اور ان کے بچوں کی تعلیم کے لیے خرچ کئے۔

## سپانسر شپ:

کمپنی ہر سال دو یا تین ملازمین کو جج کی ادائیگی کے لئے بھیجتی ہے جس سے انہیں روحانی اطمینان حاصل ہوتا ہے۔ بد قسمتی سے کمپنی اس سال COVID-19 کی وجہ سے کسی ملازم کو جج پر نہیں بھیج سکی۔

## معذور افراد کے لیے روزگار:

کمپنی معذور افراد کے لیے روزگار کے مواقع پیدا کرتی ہے تاکہ وہ معاشرے کے باعزت اور خود مختار افراد بن سکیں۔ اس وقت کمپنی میں 27 معذور افراد کام کرتے ہیں۔

## پینے کا صاف پانی:

پینے کا صاف پانی ملازمین کی صحت کے لیے اہم ہے۔ کمپنی اپنے ملازمین کو صاف اور فلٹر شدہ پینے کا پانی مہیا کرتی ہے تاکہ وہ صحت مند اور مختلف بیماریوں سے محفوظ رہیں۔

## افراد کی قوت کی تربیت:

انڈسٹریل سیکٹرز کی ترقی کے لئے افرادی قوت کی نشوونما بہت اہمیت رکھتی ہے۔ کمپنی آٹوموٹیو سیکٹرز کے لئے انسانی وسائل کی ترقی کے لئے کام کرتی ہے۔ نئی تقریروں کو پیداواری لائن پر بھیجنے سے پہلے تربیت دی جاتی ہے۔ افرادی قوت کی مہارت اور کارکردگی کو بہتر بنانے کے لئے اقدامات کئے جاتے ہیں۔



## حفاظت:

کمپنی اپنی افرادی قوت اور کام کرنے کے ماحول کی حفاظت کے لئے مختلف اقدامات کرتی ہے کمپنی اپنے ملازمین کو حفاظتی چشمے، دستا، حفاظتی جوتے، ویلڈنگ شیلڈ وغیرہ مہیا کرتی ہے۔ کام کرنے کی جگہ کو مناسب طریقے سے صاف کیا جاتا ہے تاکہ پھیلن اور گرنے سے بچا جاسکے۔ خطراتی مواد کو ان کی مقررہ جگہوں پر رکھا جاتا ہے۔ کمپنی حادثات کے نمودار ہونے کے بچاؤ کے لئے اقدامات کرتی ہے۔ ایمر جنسی حالات سے نمٹنے کے لیے ابتدائی طبی امداد کی سہولت، آگ بجھانے کے آلات، وقف شدہ کمپنی کی ملکیتی ایبولینس سروس دستیاب ہوتی ہیں۔

## ماحولیاتی حفاظت:

کمپنی جس ماحول میں کام کرتی ہے اس کا خیال رکھتی ہے اس حوالے سے مومی تبدیلیوں کے منفی اثرات کو کم سے کم کرنے کے لئے وقتاً فوقتاً شجر کاری بھی کی جاتی ہے۔

ضیاعیات اور کٹرن کو مناسب طریقے سے سنبھالا اور تصرف میں لایا جاتا ہے۔ کمپنی کی پیداوار کا کٹرن، مواد کی صورت میں نئے پرزے بنانے میں بھی استعمال ہوتا ہے۔ جس کی وجہ سے ماحول آلودہ نہیں ہوتا۔

## قومی خزانے میں شراکت:

ایک ذمہ دار شہری کی حیثیت سے آپ کی کمپنی نے انکم ٹیکس، بیلنڈنگ ٹیکس، کسٹم ڈیوٹی اور ایکسائز کی مد میں پچھلے سال 667.84 ملین روپے کے مقابلہ میں اس سال 981.38 ملین روپے جمع کرائے ہیں جو کہ 46.95 فی صد اضافہ کو ظاہر کرتے ہیں۔

## مالی گوشواروں پر COVID-19 کا اثر:

ان مالی گوشواروں کی تیاری کے لئے استعمال ہونے والے قابل اطلاق IFRS اور کام جاری رکھنے والے مفروضوں پر غور کرتے ہوئے کمپنی نے ان مالی گوشواروں پر اس وبائی مرض کے کاؤنٹنگ مضمرات کا اندازہ کیا ہے اور تعین کیا ہے کہ COVID-19 کا کمپنی کے 30 جون 2021 کے مالی گوشواروں پر کوئی قابل قدر اثر نہیں پڑا۔

## ڈائریکٹران کے مشاہرہ کی پالیسی:

یہ پالیسی کمپنی کو اس قابل بنانے کے لئے ڈیزائن کی گئی ہے جس سے وہ ایگزیکٹیو اور نان-ایگزیکٹیو ڈائریکٹران کو متوجہ کرے، ان کی حوصلہ افزائی کرے اور ان کو اپنے پاس برقرار رکھے اور کمپنی کو کامیاب طریقے سے چلانے اور اسکی قدر میں اضافہ کی حوصلہ افزائی کرے۔

بورڈ آف ڈائریکٹران چیف ایگزیکٹیو سمیت ایگزیکٹیو ڈائریکٹران کے لئے مشاہرہ بشمول فوائد کا تعین پالیسی میں طے کردہ طریقہ کار کے مطابق کرتے ہیں۔ تاہم ایگزیکٹیو ڈائریکٹران کو کسی بھی اجلاس میں شرکت کرنے کی فیص ادا نہیں کی جاتی ہے۔

بورڈ کی جانب سے منظور شدہ سکیل کے مطابق نان ایگزیکٹیو ڈائریکٹران کو اجلاس میں شرکت کرنے کی فیص کے علاوہ کسی مشاہرہ کی ادائیگی نہیں کی جاتی ہے۔ آزاد ڈائریکٹران سمیت نان ایگزیکٹیو ڈائریکٹران جولاء سے باہر مقیم ہیں انہیں بورڈ اور کمیٹیوں کے اجلاسوں میں شرکت کرنے کے لئے سفری اور رہائشی اخراجات بھی ادا کئے جاتے ہیں۔ کوئی بھی ڈائریکٹر اپنا مشاہرہ طے کرنے کے لئے اجلاس کی کاروائی میں حصہ نہیں لیتا ہے۔

## بورڈ آف ڈائریکٹرز:

کمپنی کے موجودہ بورڈ آف ڈائریکٹرز مندرجہ ذیل نو (9) ڈائریکٹرز پر مشتمل ہیں۔ جو 19 مارچ 2023 تک عہدہ پر فائز رہیں گے۔

1. جناب میاں اسد جمید
  2. محترمہ سائرہ اسد جمید
  3. جناب سعید اقبال خان
  4. جناب میاں محمد علی جمید
  5. محترمہ ثناء سلیمان
  6. جناب حمزہ امجد وزیر
  7. جناب سردار اعجاز اسحاق خان
  8. جناب عمیر اعجاز
  9. جناب طہ محمود
- سال کے دوران کوئی آسامی خالی نہیں ہوئی۔



## کوڈ آف کارپوریٹ گورننس کی تعمیل:

بورڈ ایتھے کارپوریٹ گورننس کے اصولوں پر عمل پیرا ہے۔ بورڈ بخوشی تصدیق کرتا ہے کہ کمپنی موجودہ نافذ العمل کوڈ آف کارپوریٹ گورننس کے کارپوریٹ اور فنانشل رپورٹنگ فریم ورک کی تعمیل میں ہے اور بیان کرتا ہے کہ:

## مالی گوشواروں کی عکاسی:

کمپنی کی انتظامیہ کی طرف سے تیار کردہ مالیاتی گوشوارے، اس کے معاملات، اس کی کاروباری سرگرمیوں کے نتائج، کیش فلوز اور ایکویٹی (Equity) میں تبدیلی کی منصفانہ عکاسی کرتے ہیں۔

## اکاؤنٹس کی کتاہیں:

کمپنی نے باضابطہ طور پر ایکاؤنٹس کے کھاتوں کو برقرار رکھا ہے۔

## اکاؤنٹنگ پالیسیاں:

ان مالیاتی گوشواروں کی تیاری میں مخصوص ایکاؤنٹنگ پالیسیوں کی مستقل بنیادوں پر بیرونی کمیٹی ہے اور ایکاؤنٹنگ کے تخمینے معقول اور دانش مندانہ رائے پر مبنی ہیں۔

## انٹرنیشنل فنانشل رپورٹنگ سٹینڈرڈ کی پیروی:

ان مالیاتی گوشواروں کی تیاری میں فنانشل رپورٹنگ کے بین الاقوامی معیاری، جہاں تک وہ پاکستان میں قابل اطلاق ہیں، پیروی کی گئی ہے اور اگر کہیں انحراف ہوا ہے تو اس کو مناسب طریقے سے ظاہر اور بیان کیا گیا ہے۔

## انٹرنل کنٹرول سسٹم:

انٹرنل کنٹرول کا نظام اپنے ذمہ داران کے اعتبار سے مستحکم ہے اور اس کا موثر اطلاق اور نگرانی مسلسل کی جا رہی ہے۔ کنٹرول میں بہتری کے لئے مستقبل میں بھی نگرانی جاری رہے گی۔

## کام جاری رکھنے کی اہلیت:

بطور ادارہ کمپنی کے کام جاری رکھنے کی اہلیت پر کوئی نمایاں شک نہیں ہے۔

## کارپوریٹ گورننس کے اصول:

کارپوریٹ گورننس کے رہنما اصول جن کا اطلاق کمپنی کے مالی سال ختم 30 جون 2021 پر لاگو ہوتا ہے سے انحراف نہیں کیا گیا ہے۔

## پچھلے چھ سالوں کا فنانشل ڈیٹا:

گزشتہ چھ سال کا اہم کاروباری اور مالیاتی ڈیٹا اس سالانہ رپورٹ کے ساتھ منسلک (Annexure A) ہے۔

## منافع منقسمہ:

بورڈ آف ڈائریکٹران نے 24 ستمبر 2021 کو اپنے منعقدہ اجلاس میں تیس (30) فی صد بونس حصص کا اجراء تجویز کیا ہے یعنی ہر سو 100 عمومی حصص تیس (30) عمومی حصص جو کہ کمپنی کے آئندہ تیسویں (30) سالانہ اجلاس

عام میں توثیق پر منحصر ہے۔

تاہم گاڑیاں بنانے/اسمبلی کے لئے کے لئے فنڈز کی ضروریات کو مد نظر رکھتے ہوئے کسی بھی نقد منافع منقسمہ کی سفارش نہیں کی گئی ہے۔

## واجب الادا قانونی واجبات:

واجب الادا قانونی محصولات مالیاتی گوشواروں کے نوٹس میں دے گئے ہیں۔



**اہم فیصلے اور منصوبے:**

گاڑیوں کے شعبہ میں کاروبار کے نئے مواقعوں کو تلاش کرتے رہنا۔

**کاروبار کا ضابطہ اخلاق:**

کمپنی نے کاروبار کا ضابطہ اخلاق تیار کیا ہے اور یقین دہانی کی گئی ہے کہ اس سے متعلقہ پالیسیوں اور طریقہ کار کو پوری کمپنی میں پھیلا یا جائے۔ اس کو کمپنی کی ویب سائٹ پر بھی آویزاں کیا گیا ہے۔

**بورڈ کی ساخت:**

ڈائریکٹران کی کل تعداد (9) نو ہے جو کہ درج ذیل ہے:

الف۔ مرد (7) سات      ب۔ عورت (2) دو

بورڈ کی ساخت مندرجہ ذیل ہے۔

جناب محمد محمود	جناب عمیر اعجاز	جناب سردار اعجاز اسحاق خان	آزاد ڈائریکٹران:
جناب حمزہ امجدوزیر	محترمہ ثناء سلیمان	محترمہ سائرہ اسد جمید	نان ایگزیکٹیو ڈائریکٹران:
جناب میاں محمد علی حمید	جناب سعید اقبال خان	جناب میاں اسد جمید	چیف ایگزیکٹیو سمیت ایگزیکٹیو ڈائریکٹران:
	محترمہ ثناء سلیمان	محترمہ سائرہ اسد جمید	عورت ڈائریکٹران:

**بورڈ کمیٹیاں:**

ممبران کے نام	بورڈ آڈٹ کمیٹی	ہیومن ریسورس اینڈ ریونیویشن کمیٹی	نومینیشن کمیٹی	رسک مینجمنٹ کمیٹی
جناب عمیر اعجاز	**	*		**
جناب محمد محمود	*	**		*
محترمہ ثناء سلیمان	*			
جناب حمزہ امجدوزیر		*	*	
جناب میاں اسد جمید		*	**	
جناب سعید اقبال خان			*	
جناب میاں محمد علی حمید				*

\*\* ڈائریکٹر متعلقہ کمیٹی میں چیئر مین ہے۔

\* ڈائریکٹر متعلقہ کمیٹی میں ممبر ہے۔

**بورڈ اور کمیٹی کے اجلاس میں حاضری:**

اس سال کے دوران بورڈ اور کمیٹیوں کے منعقدہ اجلاس کی تعداد کی تفصیل اور ہر ڈائریکٹر کی حاضری درج ذیل ہے:

ڈائریکٹران کے نام	بورڈ	بورڈ آف آڈٹ کمیٹی	ہیومن ریسورس اینڈ ریونیویشن کمیٹی	نومینیشن کمیٹی	رسک مینجمنٹ کمیٹی
<b>کل منعقدہ اجلاس</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
جناب میاں اسد جمید	4	-	1	1	-



-	-	-	-	4	محترمہ سائرہ اسد حمید
-	1	-	-	4	جناب سعید اقبال خان
1	-	-	-	4	جناب میاں محمد علی حمید
-	-	-	4	4	محترمہ ثناء سلیمان
-	1	1	-	4	جناب حمزہ امجد وزیر
-	-	-	-	4	جناب سردار اعجاز اسحاق خان
1	-	1	4	4	جناب عمیر اعجاز
1	-	1	4	4	جناب طہ محمود

### سال کے دوران ڈائریکٹرز ٹینگ پروگرام:

کمپنی سٹریٹجیشن آف ڈائریکٹرز ٹینگ پروگرام کی بیرونی میں ہے۔ (9) میں سے پانچ (5) ڈائریکٹران نے ایس ای سی پی کے منظور شدہ اداروں سے ڈائریکٹرز ٹینگ پروگرام حاصل کیا ہے جبکہ دو (2) ڈائریکٹران کولسٹیڈ کمپنیز (کوڈ آف کارپوریٹ گورننس) ریگولیشنز 2019 کے تحت استثناء حاصل ہے اور ایس ای سی پی سے بھی استثناء حاصل کیا ہے۔

### شیئر ہولڈنگ کی ترتیب:

شیئر ہولڈنگ کی ترتیب بطور Annexure B لف ہے۔

### کمپنی کے حصص میں تجارت:

سال کے دوران ڈائریکٹران، ایگزیکٹوز اور ان کی شریک حیات اور تالیخ بچوں کی طرف سے حصص میں تجارت۔

### حصص کی خرید و فروخت اور ان میں تبدیلی:

فروخت	پانس حصص	ڈائریکٹران، ایگزیکٹوز اور شریک حیات کے نام
-	4,490,553	جناب میاں اسد حمید
-	677,296	محترمہ سائرہ اسد حمید
-	480,418	جناب سعید اقبال خان
-	1,245,882	جناب میاں محمد علی حمید
-	7,104	محترمہ ثناء سلیمان
-	329	جناب حمزہ امجد وزیر
-	255	جناب سردار اعجاز اسحاق خان
-	282	جناب عمیر اعجاز
-	256	جناب طہ محمود
-	7,426	جناب ارشد محمود
-	183,234	محترمہ نغمہ سعید
-	11,816	محترمہ آمنہ حمزہ وزیر
-	11,841	جناب محمد سلیمان خان



## بورڈ، کمیٹیوں اور انفرادی ڈائریکٹران کی کارکردگی کی جانچ پڑتال:

بورڈ نے اپنی کمیٹیوں اور انفرادی ڈائریکٹران کی کارکردگی کی جانچ پڑتال کے لئے ایک طریقہ کار مرتب کیا ہے۔ اس سال کے دوران، ہیومن ریسورس اینڈ ریمو نیویشن کمیٹی نے جانچ پڑتال کا عمل کیا ہے۔ نتائج کو بورڈ کے غور و خوض اور ضروری کارروائی کے لئے پیش کیا گیا۔

## آڈیٹرز:

موجودہ آڈیٹرز ریٹائر ہوئے ہیں اور اہلیت کی بنیاد پر انہوں نے اپنے آپ کو دوبارہ تفری کے لئے پیش کیا ہے۔ آڈٹ کمیٹی اور بورڈ آف ڈائریکٹران نے بھی مندرجہ ذیل معاوضوں پر ان کی دوبارہ تفری کے لئے تجویز کیا ہے۔

روپے		
950,000	سالانہ آڈٹ فیس	-1
180,000	ششماہی جائزہ	-2
15,000	سٹیٹمنٹ آف کمپلائنس و دلینڈ کمپنیز (کوڈ آف کارپوریشن گورننس) ریگولیشن، 2019	-3
15,000	سی ڈی سی ریگولیشن کے تحت سرٹیفکیٹ اور فری فلونٹ حصص پر رپورٹ	-4
15,000	کسی بھی سرٹیفکیٹ کے لئے	-5

## ملازمین سے تعلقات:

انتظامیہ اور ملازمین کے تعلقات بہت خوشگوار ہیں اور یہ امید کی جاتی ہے کہ دونوں کمپنی کے مطلوبہ مقاصد کے حصول کے لئے ایک ہی جذبے کے ساتھ کام کریں گے۔

## اظہار تشکر:

ہم اپنی کمپنی کے ملازمین کی ان تھک کوششوں، ٹیم ورک اور لگن جس کا اظہار انہوں نے موجودہ سال کے دوران کیا ہے کے شکر گزار ہیں۔ ہم اپنے معزز حصص داران، گاہکوں، سپلائرز اور مالی اداروں کے کمپنی کے ساتھ مسلسل تعاون کرنے پر بھی شکر گزار ہیں۔

لاہور:

24 ستمبر 2021

بورڈ آف ڈائریکٹرز کی جانب سے

میاں محمد علی حمید

ڈائریکٹر

سعید اقبال خان

ڈائریکٹر